

Poliittinen mainonta

EU:n uusi asetus Transparency and Targeting of Political Advertising (TPPA) tiukentaa poliittisen mainonnan sääntelyä 10. lokakuuta 2025 alkaen. Asetus koskee poliittisia toimijoita, kuten puolueita ja ehdokkaita.

Avoimuusilmoitus

Poliittiseen mainokseen tulee sisällyttää avoimuusilmoitus, joka sisältää tiedot mm. mainoskampanjan rahoittajasta, budjetista ja varojen alkuperästä.

Avoimuusilmoitus tulee toimittaa hyvissä ajoin ennen ilmoituksen julkaisupäivää täyttämällä [avoimuusilmoituslomake](#).

Toimi näin ostaessasi poliittista mainontaa

1. Täytä avoimuusilmoituslomake ja lähetä täytetty, tallennettu lomake meille
2. Varaa mainostila ja ilmoita, että kyseessä on poliittinen mainos
3. Saat käyttöösi mainokseen liitettävän qr-koodin
4. Toimita aineisto vaadittavien merkintöjen kera osoitteeseen: ilmoitus@salonjokilaakso.net

Poliittisen mainonnan merkitsemisvaatimukset

Maininta: Poliittinen mainos

Tiedot maksajasta: kuka rahoittaa mainoksen

Mainoksen aihe: esim. mihin vaaleihin, äänestykseen tai lainsäädäntöön se liittyy

Tieto mahdollisesta kohdentamisesta: jos mainos on kohdennettu tietyille ihmisille tai alueille

Linkki avoimuusilmoitukseen, josta löytyvät tarkemmat tiedot mainoksesta ja sen rahoituksesta

Malli mainoksen merkinnöistä

POLIITTINEN MAINOS

Rahoittaja

Kuntavaalit 2025

QR-koodi