

## Poliittinen mainonta

EU:n uusi asetus Transparency and Targeting of Political Advertising (TPPA) tiukentaa poliittisen mainonnan sääntelyä 10. lokakuuta 2025 alkaen. Asetus koskee poliittisia toimijoita, kuten puolueita ja ehdokkaita.

## Avoimuusilmoitus

Poliittiseen mainokseen tulee sisällyttää avoimuusilmoitus, joka sisältää tiedot mm. mainoskampanjan rahoittajasta, budjetista ja varojen alkuperästä.

Avoimuusilmoitus tulee toimittaa hyvissä ajoin ennen ilmoituksen julkaisupäivää täyttämällä [avoimuusilmoituslomake](#).

## Toimi näin ostaessasi poliittista mainontaa

1. Täytä avoimuusilmoituslomake ja lähetä täytetty, tallennettu lomake meille
2. Varaa mainostila ja ilmoita, että kyseessä on poliittinen mainos
3. Saat käyttöösi mainokseen liitettävän qr-koodin
4. Toimita aineisto vaadittavien merkintöjen kera osoitteeseen: [ilmoitus@salonjokilaakso.net](mailto:ilmoitus@salonjokilaakso.net)

## Poliittisen mainonnan merkitsemisvaatimukset

Maininta: Poliittinen mainos

Tiedot maksajasta: kuka rahoittaa mainoksen

Mainoksen aihe: esim. mihin vaaleihin, äänestykseen tai lainsäädäntöön se liittyy

Tieto mahdollisesta kohdentamisesta: jos mainos on kohdennettu tietyille ihmisille tai alueille

Linkki avoimuusilmoitukseen, josta löytyvät tarkemmat tiedot mainoksesta ja sen rahoituksesta

## Malli mainoksen merkinnöistä

POLIITTINEN MAINOS

Rahoittaja

Kuntavaalit 2025

QR-koodi